

Automatisierte E-Mail-Kampagnen.
Schnell & einfach.

mission-one **dialog+** Die Multi-Channel-Software für smartes Kampagnen- management

Schnell.
Einfach.
Sicher.

Mit mission-one dialog+ können individualisierte und umfangreiche Dialog-Kampagnen erfolgreich erstellt, versendet und ausgewertet werden. Das professionelle Reputationsmanagement sorgt für bestmögliche Zustellraten Ihrer E-Mail-Kampagnen.

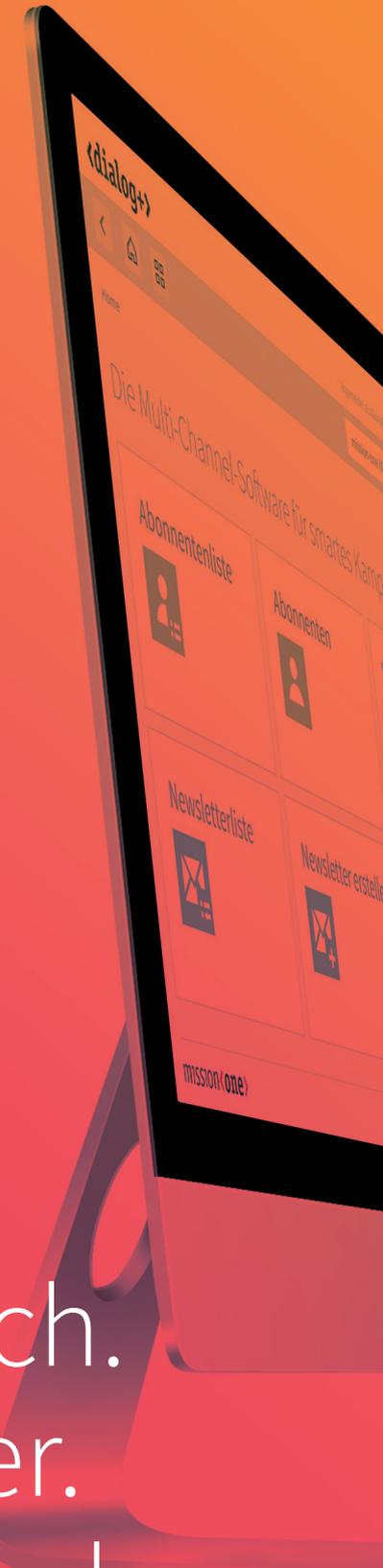
Individualisieren.
Automatisieren.
Analysieren.

mission-one dialog+ zeichnet sich durch seine Usability aus: Alle Bereiche sind leicht administrierbar und flexibel anpassbar. Diverse Features innerhalb der Applikation – z. B. für Marketing-Automation, Zustellsicherheit, effiziente E-Mail-Produktion oder E-Commerce – erweitern je nach Bedarf das Einsatzspektrum weit über den klassischen Versand von E-Mail-Kampagnen hinaus.

Jederzeit erweiterbar.

mission-one dialog+ ist ein Teil der mission-one Marketing-Suite und kann jederzeit um die Module mission-one crm+, mission-one bonus und mission-one dialog für eine komplette Abbildung der Customer-Journey erweitert werden. Außerdem sorgen zahlreiche Plugins und Extension für eine problemlose Anbindung von beliebigen Shop-, Analyse-, CMS- und CRM-Systemen.



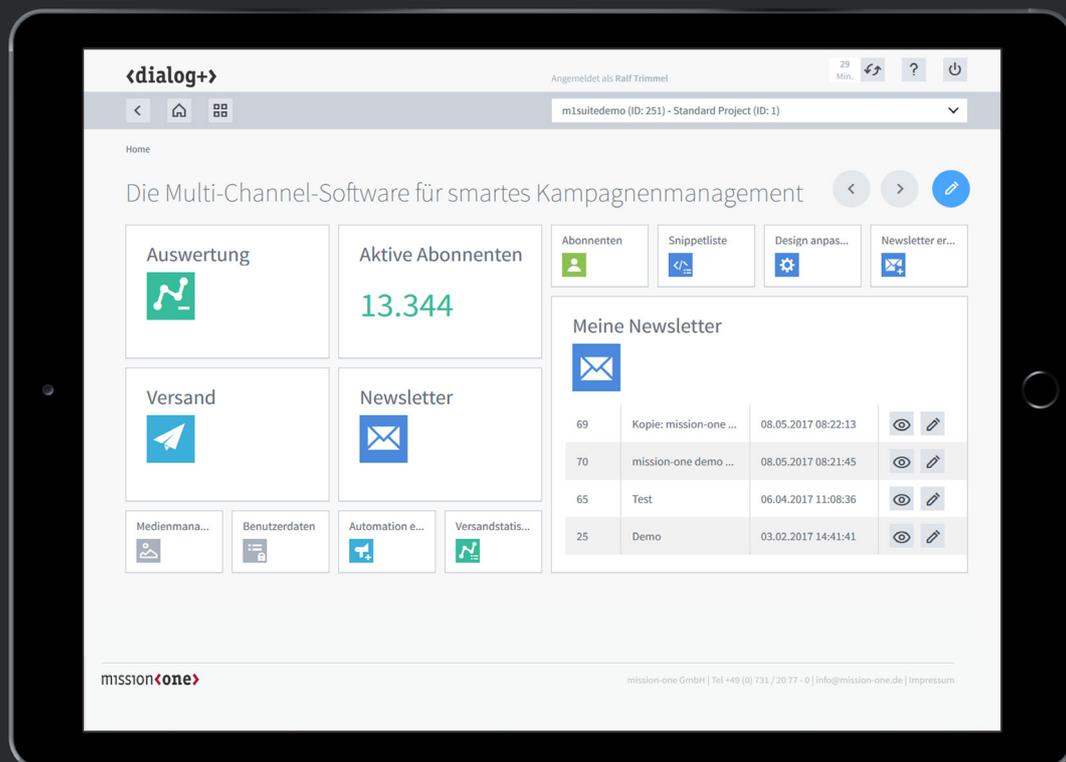


Einfach.
Besser.
Bedienbar.
Features

Verwaltung & Setup

Dieser Bereich enthält folgende Features:

- Volle Mandantenfähigkeit
- System-Setup: hierarchische Gliederungen in Kunden, Unterkunden und Projekte möglich
- Optionales Reseller-Modul
- Feingranulares Rollenkonzept
- Erweiterung jeder Systemfunktionalität möglich durch konsequente modulare Architektur
- Individuell konfigurierbare Abonnenten-Datenbank mit beliebiger Anzahl von Attributen und Datentypen



Newsletter, E-Mailings & Inhalte

Dieser Bereich enthält folgende Features:

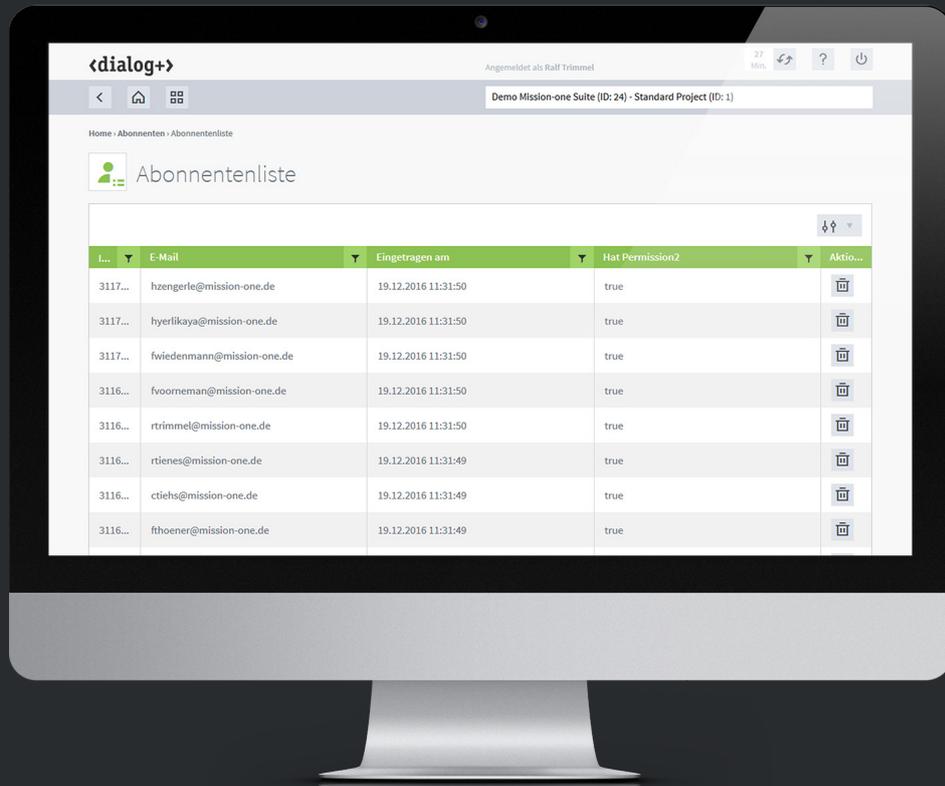
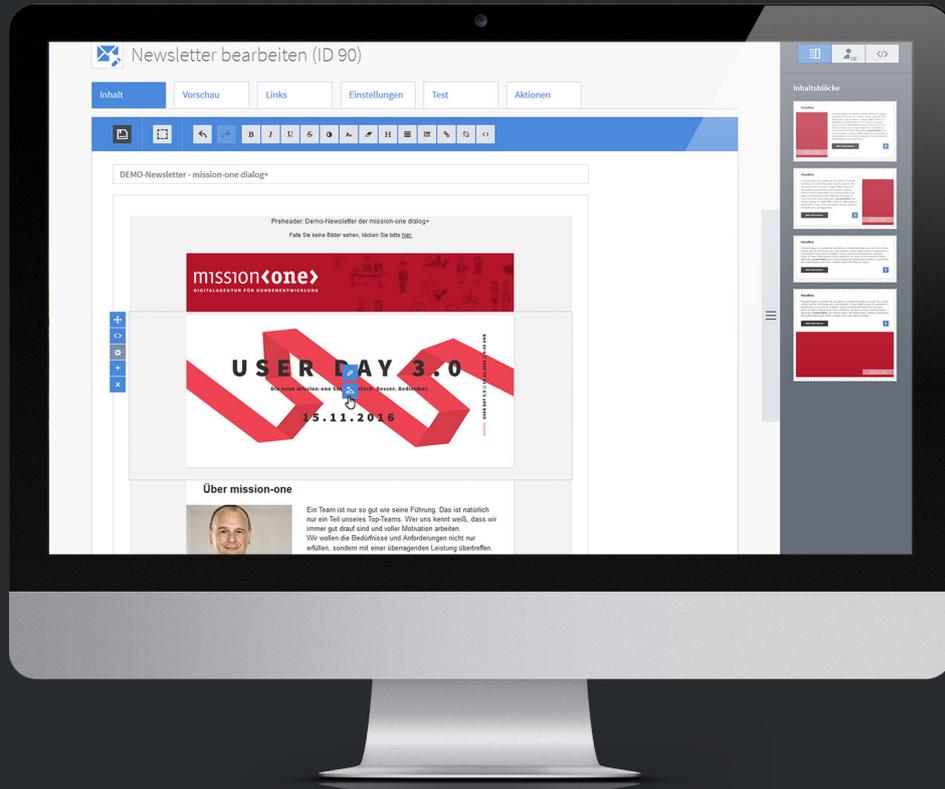
- WYSIWYG- und Drag & Drop Editor bei allen Mailingelementen
- Unbegrenzte Anzahl von Inhaltsvorlagen und Inhaltsblöcken (Templates)
- Standard Templates mit benutzerdefinierten Designeinstellungen
- Unterstützung von individuellen, unternehmenseigenen HTML-Templates
- Automatische Erstellung einer personalisierten Online-Version
- Einfaches Einfügen beliebiger Links, Grafiken und Personalisierungsvarianten
- Bequeme Medienverwaltung
- Echtzeit-Vorschau mit realen Daten
- Integrierte Darstellungstests für alle gängigen E-Mail Clients und Endgeräte
- Newsletter-Kopierfunktion
- Social-Network-Integration
- Content Share Funktion für E-Mail Empfänger
- Multi-Content: Content auf unternehmenseigene Facebook Fanpages teilen
- Multi-Content: Facebook Content im Newsletter-Template anzeigen
- Individualisierung auf allen Content-Ebenen auf Basis von Interessen, Scores, Reaktionen und/oder Abonnentenattributen
- Internationale Sprachcodierungen
- Automatisierte Linkparametrisierung z. B. für Google-Analytics-Tracking (CMS)
- Content-Schnittstelle zum einfachen Einspielen von Inhalten aus Content-Management-Systemen
- Alternativ-Texte können über den Einstellungs-Button direkt am Bild eingepflegt werden

Abonnenten- & Datenmanagement

Die mission-one dialog+ verfügt über ein integriertes, einfaches Abonnenten-Management.

- Abonnenten- und Gruppenlisten mit diversen Filterfunktionen
- Intelligente Abonnentensuche
- Unterstützung aller gängigen Opt-in Verfahren (Confirmed Opt in, Double-Opt-in)

Für eine umfassendere Abonnenten- und Multichannel-Datenverwaltung wird das Suite Modul mission-one crm+ benötigt.



Kampagnen & Automation

Dieser Bereich enthält folgende Features:

- Marketing-Automation: mehrstufige, automatisierte Kampagnen auf Basis aller vorhandenen Daten (Attribute, Interessen, Reaktionen, Nicht-Reaktionen usw.)
- Vorgefertigte Trigger-Templates
- Automatische Archivierungsfunktion von E-Mailings
- Automatischer Versand von Jahrestag- und Geburtstagsmailings
- Automatischer Versand an Nicht-Reagierer, Nicht-Öffner und Klicker
- A / B Testing für multivariate Test-Szenarien
- Zeit-, ziel- und personengruppen-gesteuerter Versand

Auswertung & Analyse

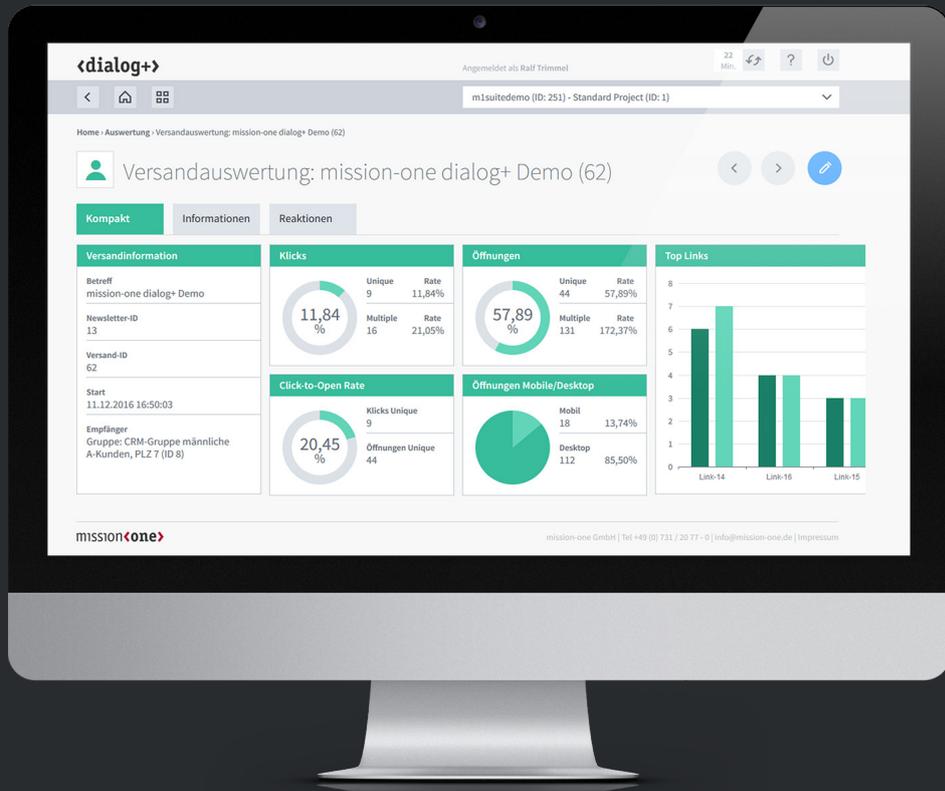
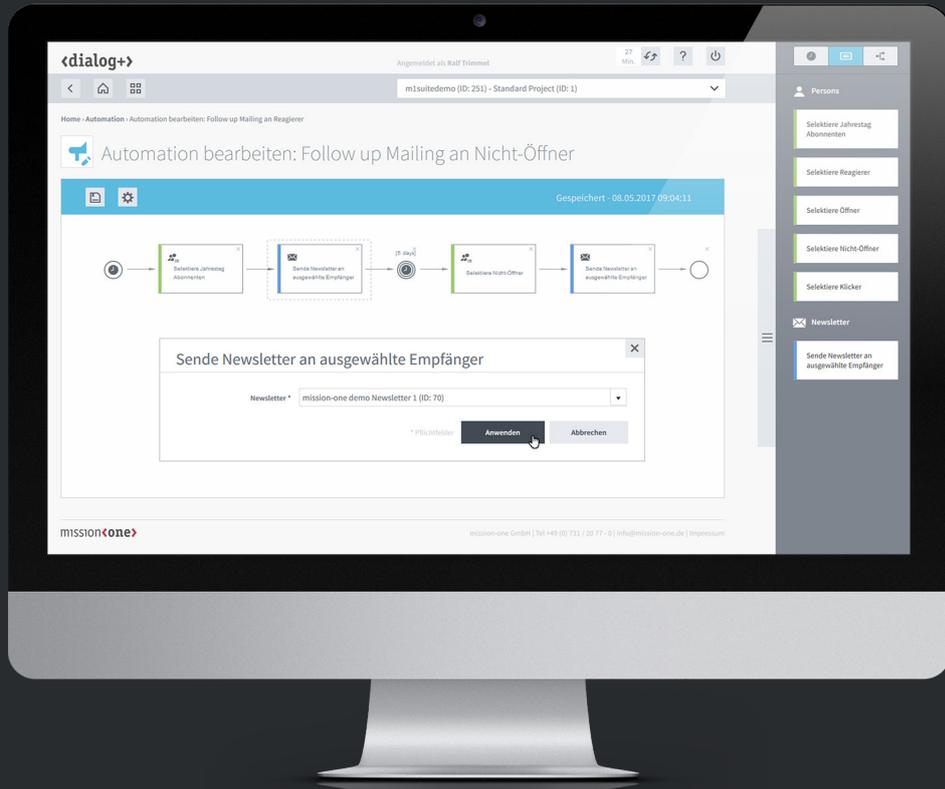
Dieser Bereich enthält folgende Features:

- Frei konfigurierbare Dashboard-Ansicht für alle relevanten Kennzahlen
- Umfangreiche Auswertungsmöglichkeiten für mobile Endgeräte
- Erfassung von Umsatzdaten und Kaufverhalten über integrierten Shoptracker
- Individualisierbare Management-Reports in Excel
- Universelle Schnittstellenanbindung an externe Analyse-Systeme
- Integration von Google Analytics und Econda Shop Monitor per Plug-in

Social Media

Dieser Bereich enthält folgende Features:

- Content Share Funktion für Newsletter-Empfänger für diverse Social Networks
- Newsletter Content auf Facebook Unternehmens Fanpage teilen
- Facebook Content im Newsletter anzeigen



Schnittstellen und Plug-ins

Ein zentraler Faktor für erfolgreichen Online-Dialog ist die Vernetzung von mission-one dialog+ mit Ihrer IT-Systemlandschaft. mission-one dialog lässt sich durch standardisierte Schnittstellen, Plug-ins und Extensions problemlos in bestehende Onlineshops, Analyse-, Kampagnenmanagement- und CRM-Systeme einbinden. Selbstverständlich sind auch individuelle Systemanbindungen mit Hilfe der leistungsstarken und flexiblen mission-one API realisierbar.

Datenschutz, Datensicherheit & Performance

Die Sicherheit der Kundendaten hat bei mission-one höchste Priorität. Jeder Prozess, der sensible Daten verarbeitet und speichert, wird im Informationssicherheitsmanagement-System (ISMS) erfasst und mit entsprechenden technischen und organisatorischen Maßnahmen abgesichert. Unser Rechenzentrum befindet sich in Deutschland, hat eine Tier-III-Klassifizierung sowie eine Zertifizierung nach DIN ISO 27001. Alle relevanten Systeme sind redundant ausgelegt. Durch unsere jahrelange Erfahrung mit hohen Datenvolumen ist die Performance der mission-one-Web- und Serverfarmen außerordentlich hoch. Auch beim Datenschutz gewährleistet mission-one ein hohes Niveau der umgesetzten Maßnahmen – teilweise sogar weit über das gesetzlich geforderte Maß hinaus. Die Systeme der mission-one GmbH werden regelmäßig durch externe Partner auditiert.

Das im Jahr 2010 eingeführte Informationssicherheitsmanagementsystem (ISMS) wird regelmäßig überprüft und angepasst.



Wir beraten Sie unverbindlich und kostenlos.

Nehmen Sie
Kontakt mit uns auf!

Ralf Trimmel
Produktmanager
mission-one GmbH
Messerschmittstraße 7
89231 Neu-Ulm

Fon
+49 (0) 731 / 2077 - 0

Fax
+49 (0) 731 / 2077 - 199

E-Mail
dialogplus@mission-one.de

MISSION<one>

DIGITALAGENTUR FÜR KUNDENENTWICKLUNG

**Wir sind Digitalagentur:
Mit-Denker, Mit-Wirker,
Mit-Macher, Mit-Gestalter
und Mit-Arbeiter für alle
Unternehmen, bei denen der
Kunde im Mittelpunkt steht.**

Unsere Ziele sind verkaufsstarke
Online-Kampagnen und eine
nachhaltige Kundenbindung.
Hierauf sind wir als Digitalagentur
spezialisiert – mit dem Fokus
auf: Strategie, Konzeption,
Gestaltung, kreatives Kampagnen-
management und technische
Umsetzung.